



proposta de Descrição da imagem



1. Construa uma descrição com base nesta imagem, tendo em conta o engenho da percepção nela presente.

Os encantos da ilusão óptica. A certeza da passagem do tempo sobre o homem. Aqui se vêem duas mulheres numa – uma velha, uma nova, a fealdade e a beleza. Os seus perfis dúbios. A mulher velha tem atado um lenço branco à cabeça, num gesto de frio. Os seus cabelos, apesar da idade, são negros, de certeza truques de cabeleireiro. O nariz, ou a penca, adunco; os lábios, mais parecendo um leve risco que os anos deixaram, finos e talvez maldizentes; os olhos tristonhos e para completar a sua carantonha um queixo como o de uma bruxa das histórias infantis, comprido e em forma de banana. Um pena irónica condiz com o maravilhoso casaco de peles que a consola. Por outro lado, a mulher nova, graciosa. Onde antes se via o olho da velha, agora se vê a orelha da nova, os lábios da velha, um lindo colar preto, talvez de veludo, a adornar um esguio pescoço. As pestanas empertigadas fazem adivinhar uns grandes olhos; um penteado estupendo e uma pena reluzem em todo o quadro. Envolta num casaco de peles preto, toda ela encanta.

2. Imagine o contexto situacional de ambas as percepções.

Ambas parecem dirigir-se para um local requintado, onde estejam obrigadas a cumprir certos protocolos, como seja o de se vestirem a rigor. Iriam talvez assistir a uma ópera.

3. Redija um *slogan* publicitário apropriado a esta imagem, inventando um produto a promover. Apresente-o à turma.

Creme anti-rugas do Barral – transforma a mulher mais velha e feia na mais bela e nova.